

Relation and Brand AB (publ) - Delårsrapport januari – juni 2006

- **Rörelseresultatet uppgick till 1,2 Msek (0,5 Msek)**
- **Vinstmarginalen uppgick till 23 % (14%)**
- **Volymerna ökade med 106 % jämfört med samma period föregående år**
- **Soliditeten uppgick till 89 % (79%)**

Omsättningen uppgick till 5,0 Msek (3,4 Msek). Resultat efter finansiella poster uppgick till 1,1 Msek (0,5 Msek). Se bifogad resultat- och balansräkning.

Kommentarer

Vinstmarginalen om 23 % under perioden är en ökning jämfört med samma period förra året då vinstmarginalen uppgick till 14 %.

Volymerna, det vill säga antal distribuerade e-postmeddelanden via Relation & Brands tekniska plattform har ökat med 106 % jämfört med första halvåret förra året. Volymökningen beror både på ett tillskott av nya kunder och att existerande kunder funnit nya användningsområden för Relation & Brands produkter.

Marknaden

Enligt IRM ökade investeringarna i e-postmarknadsföring under kvartal 1, 2006 med 46 % jämfört med samma period föregående år. Statistiken omfattade både distributionskostnader för e-post i marknadsföringssyfte och annonser i nyhetsbrev som sänds via e-post. 2005 utgjorde Internetmarknadsföring 9 % av de totala annonspengarna i Sverige. Under 2006 förväntas en ökning till 12 % av den totala marknaden som enligt undersökningsföretaget Zenith Optimedia uppgår till cirka 2 miljarder sek. Under första halvåret 2006 upplever Relation & Brand efterfrågan inomsitt produkt- och tjänsteutbud på en konstant hög nivå.

Händelser efter periodens utgång

Relation & Brand börsintroducerades på Aktietorget's marknadsplats den 31 juli 2006. Aktiens börskurs vid stängning per 2006-08-17 var 5,30 sek jämfört med 4,85 sek vid introduktionstillfället.

Relation & Brand bedömer att vi kommer att infria den tidigare rapporterade prognosen för 2006.

Relation & Brand är idag 12 anställda och planerar att under hösten att rekrytera personal till avdelningarna för försäljning och produktutveckling. Syftet med anställningarna är att öka expansionstakten.

Företagsinformation

Relation & Brand är ett snabbt växande företag som erbjuder tjänster och applikationer inom e-postmarknadsföring och e-distribution. Företaget grundades år 1999 och är idag ett ledande företag inom branschen i Skandinavien. Totalt används Relation & Brands tjänster i mer än 30 länder. Bland kunderna märks några av de största företagen inom ett flertal olika branscher; IT-, kosmetika-, rekryterings-, film-, bil-, klädes- och dagligvarubranschen. Relation and Brand har kontor i centrala Stockholm.

Resultaträkning (Enligt IFRS)

TSEK	Kvartal 1-2 2006	Kvartal 1-2 2005	Förändring %
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5 047	3 318	+52,1
Övriga rörelseintäkter	0	40	-100,0
Summa intäkter	5 047	3 358	+50,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-1 334	-821	+62,4
Personalkostnader	-1 939	-2 036	-4,8
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-49	-18	+175,8
Övriga rörelsekostnader	-569	0	-
Summa kostnader	-3 891	-2 875	+35,3
Rörelsens resultat			
Rörelseresultat	1 156	483	+139,3
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1	1	+92,7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13	-24	-47,7
Resultat efter finansiella poster	1 145	460	+149,1
Skatter	0	0	-
Periodens resultat	1 145	460	+149,1

Balansräkning (Enligt IFRS)

TSEK	30e-jun 2006	30e-jun 2005	Förändring %	31a-dec 2005
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter	288	8	+3 333,8	79
Inventarier	88	56	+55,9	82
Uppskjutna skattefordringar	1 106	1 400	-21,0	1 106
Summa anläggningstillgångar	1 483	1 465	+1,2	1 267
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	1 222	902	+35,5	1 079
Övriga fordringar	1	23	-94,2	36
Förutbetalda kostnader	315	240	+31,4	273
Kortfristiga placeringar	2	2	0,0	2
Kassa & bank	3 220	359	+796,6	400
Summa omsättningstillgångar	4 760	1 525	+212,1	1 788
SUMMA TILLGÅNGAR	6 242	2 990	+108,8	3 056
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	184	182	+0,9	184
Beslutat ej inbet AK	47	-	-	-
Reserver	2 782	3 210	-13,3	2 965
Beslutad ej inbet överkursfond	1 870	-	-	-
Balanserat resultat inklusive årets resultat	663	-1 036	+164,1	-481
Summa Eget kapital	5 547	2 356	+135,4	2 668
Skulder				
Skulder till kreditinstitut	1	100	-99,4	0
Leverantörsskulder	400	55	+629,9	42
Övriga skulder	211	295	-28,4	210
Upplupna skulder	84	184	-54,2	136
Summa skulder	696	634	+9,8	388
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 242	2 990	+108,8	3 056

Nyckeltal

	Kvartal 1-2 2006	Kvartal 1-2 2005	Förändring %	Helår 2005
Omsättning (TSEK)	5 047	3 358	+50,3	7 133
Rörelseresultat (TSEK)	1 156	483	+139,3	1 050
Vinstmarginal (%)	22,7	13,7	+65,8	14,7
Resultat per aktie (Sek)	0,17	2,52	-93,1	5,71
Antal utestående aktier vid periodens slut *	6 590 340	182 280	+3515,5	183 980
Volym (miljoner antal e-post)	27,2	13,2	+106,0	29,1
Soliditet (%)	88,9	78,8	+12,7	87,3

*Aktien har genomgått en split om 33:1 under våren 2006.

Justerade värden efter split 33:1

	Kvartal 1-2 2006	Kvartal 1-2 2005	Förändring %	Helår 2005
Omsättning (TSEK)	5 047	3 358	+50,3	7 133
Rörelseresultat (TSEK)	1 156	483	+139,3	1 050
Vinstmarginal (%)	22,7	13,7	+65,8	14,7
Resultat per aktie (Sek)	0,17	0,08 *	+127,2	0,17 *
Antal utestående aktier vid periodens slut	6 590 340	6 015 240 *	+9,6	6 071 340 *
Volym (miljoner antal e-post)	27,2	13,2	+106,0	29,1
Soliditet (%)	88,9	78,8	+12,7	87,3

* Justerat för split 33:1

Delårsrapporten har ej varit föremål för revision.

För ytterligare information, kontakta:

Magdalena Allgren

Marknads-/Informationsansvarig

Relation & Brand

08-586 111 08

076-525 11 08

magdalena.allgren@relationbrand.com

Hemsida: www.relationbrand.com