

## Relation and Brand AB (publ) - Delårsrapport januari – september 2006

- **Rörelseresultatet uppgick till 1,3 Msek (0,4 Msek)**
- **Vinstmarginalen uppgick till 18 % (8 %)**
- **Volymerna under perioden är 94 % högre än vid samma tidpunkt 2005.**
- **Omsättningen uppgick till 7,2 Msek (4,9 Msek)**
- **Soliditeten uppgick till 87 % (74 %)**

### Kommentarer

”Relation & Brand ökar rörelseresultatet med 217 % jämfört med samma period föregående år. Affärsmodellen i den här typen av verksamheter bygger på licens- och volymintäkter och vinstmarginalen för bolag i branschen kan ligga mellan 25 - 50 %, vilket vi nu börjar närma oss.”  
(Magnus Modin – Vd, Relation & Brand)

Kvartal tre var över ledningens förväntan och Magnus Modin, Vd på Relation & Brand, gör bedömningen att den tidigare lagda prognosen på helåret om ett resultat före skatt om 1,4 Msek, kommer att infrias.

- Vi märker att marknaden växer snabbare än vi tidigare har förutspått, vilket återspeglas tydligt i aktiviteten hos befintliga kunder och tillströmningen av nya kunder, säger Magnus Modin.

Relation & Brand bedömer också att intresset för verksamheten har ökat i och med noteringen på AktieTorget.

### Marknaden

Under tredje kvartalet i år köptes det reklam för 6,3 miljarder kronor i Sverige – en ökning med nio procent jämfört med samma period ifjol. Internet växer och står nu för 9,8 procent av reklamkakan. Bara tv, landsortspress och storstadspress är större. Källa: Resumé/Dagens Media

- Vi märker av denna ökning säger Magnus Modin. Vi har en full beläggning på våra projektledare och fortsatt tillströmning på nya kunder, samtidigt som våra existerande kunders lösningar ökar i omfattning. Så sent som i september anställde vi tre nya medarbetare, men vi ser återigen över våra resurser i form av projektledare och säljkår för att kunna tillgodose marknadens behov.

### Händelser under perioden

Relation & Brand børsintroducerades på AktieTorgets marknadsplats den 31 juli 2006. Aktiens börskurs vid stängning per 2006-11-16 var 4,95 sek jämfört med 4,85 sek vid introduktionstillfället.

Den första september började två nya säljare och en produktutvecklare på Relation & Brand.

I september lanserade Relation & Brand ny funktionalitet i sitt ASP-verktyg Net Relation Manager (NRM). Användare av verktyget kan nu skapa och distribuera SMS samt påminnelser via e-post. All utveckling på Relation & Brand är behovsstyrd.

## **Händelser efter periodens utgång**

Relation & Brand är idag 14 anställda och rekryterar återigen personal till försäljningsavdelningen. Syftet med anställningarna är att möta marknadens ökade efterfrågan inom digital marknadskommunikation.

Nästa rapportdatum: Bokslutskommuniké 2006 – 2007-02-23

## **Företagsinformation**

Relation & Brand är ett snabbt växande företag som erbjuder tjänster och applikationer inom e-postmarknadsföring och e-distribution. Företaget grundades år 1999 och är idag ett ledande bolag inom branschen i Skandinavien. Relation & Brands verktyg NRM har använts praktiskt som mailverktyg i över 35 länder med olika språk och alfabet. Bland kunderna märks några av de största företagen inom ett flertal olika branscher; IT-, kosmetika-, rekryterings-, film-, bil-, klädes- och dagligvarubranschen. Relation and Brand har kontor i centrala Stockholm.

För ytterligare information, kontakta:

**Magdalena Allgren**

**Marknads-/Informationsansvarig**

**Relation & Brand**

**08-586 111 08**

**076-525 11 08**

**magdalena.allgren@relationbrand.com**

**Hemsida: [www.relationbrand.com](http://www.relationbrand.com)**

## Resultaträkning (Enligt IFRS)

TSEK	Kvartal 1-3 2006	Kvartal 1-3 2005	Förändring %
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	7 153	4 853	+47,4
Övriga rörelseintäkter	0	54	-100,0
<b>Summa intäkter</b>	<b>7 153</b>	<b>4 907</b>	<b>+45,8</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-1 908	-1 534	+24,4
Personalkostnader	-3 134	-2 884	-4,8
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-83	-28	+201,2
Övriga rörelsekostnader	-728	-51	+1 324,6
<b>Summa kostnader</b>	<b>-5 853</b>	<b>-4 497</b>	<b>+30,2</b>
<b>Rörelsens resultat</b>			
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 300</b>	<b>410</b>	<b>+217,3</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	1	+157,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13	-30	-57,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 289</b>	<b>381</b>	<b>+238,6</b>
Skatter	0	0	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 289</b>	<b>381</b>	<b>+238,6</b>

## Balansräkning (Enligt IFRS)

TSEK	30e-sep 2006	30e-sep 2005	Förändring %	31a-dec 2005
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter	414	32	+1192,3	79
Inventarier	101	59	+70,4	82
Uppskjutna skattefordringar	1106	1 400	-21,0	1 106
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 621</b>	<b>1 491</b>	<b>+8,7</b>	<b>1 267</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	1437	1 105	+30,1	1 079
Övriga fordringar	1	23	-96,9	36
Förutbetalda kostnader	316	204	+54,7	273
Kortfristiga placeringar	2 502	2	-	2
Kassa & bank	505	334	+51,3	400
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 760</b>	<b>1 667</b>	<b>+185,6</b>	<b>1 788</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>6 381</b>	<b>3 158</b>	<b>+102,0</b>	<b>3 056</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	593	184	+222,4	184
Beslutat ej inbet AK	-	-	-	-
Reserver	2 782	3 259	-14,6	2 965
Beslutad ej inbet överkursfond	1 382	-	-	-
Balanserat resultat inklusive årets resultat	808	-1 115	+172,5	-481
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>5 567</b>	<b>2 328</b>	<b>+139,2</b>	<b>2 668</b>
<b>Skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	181	325	-44,2	0
Leverantörsskulder	87	215	-59,4	42
Övriga skulder	455	204	123,1	210
Upplupna skulder	90	86	4,6	136
<b>Summa skulder</b>	<b>814</b>	<b>830</b>	<b>-2,0</b>	<b>388</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>6 381</b>	<b>3 158</b>	<b>+102</b>	<b>3 056</b>

## Nyckeltal

	Kvartal 1-3 2006	Kvartal 1-3 2005	Förändring %	Helår 2005
Omsättning (TSEK)	7 153	4 907	+45,8	7 133
Rörelseresultat (TSEK)	1 300	410	+217,3	1 050
Resultat (TSEK)	1 289	380	+238,6	1 050
Vinstmarginal (%)	18,0	7,8	+132,2	14,7
Resultat per aktie (Sek)	0,20	2,07	-90,5	5,71
Antal utestående aktier vid periodens slut *	6 590 340	183 980	+3482,1	183 980
Volym (miljoner antal e-post)	37,4	19,3	+94,2	29,1
Soliditet (%)	87,3	73,7	+18,4	87,3

\*Aktien har genomgått en split om 33:1 under våren 2006.

## Justerade värden efter split 33:1

	Kvartal 1-3 2006	Kvartal 1-3 2005	Förändring %	Helår 2005
Omsättning (TSEK)	7 153	4 907	+45,8	7 133
Rörelseresultat (TSEK)	1 300	410	+217,3	1 050
Resultat (TSEK)	1 289	380	+238,6	1 050
Vinstmarginal (%)	18,0	7,8	+132,2	14,7
Resultat per aktie (Sek)	0,20	0,06 *	+211,9	0,17 *
Antal utestående aktier vid periodens slut	6 590 340	6 071 340 *	+9,6	6 071 340 *
Volym (miljoner antal e-post)	37,4	19,3	+94,2	29,1
Soliditet (%)	87,3	73,7	+18,4	87,3

\* Justerat för split 33:1

Delårsrapporten har ej varit föremål för revision.