

Relation and Brand AB (publ) - Delårsrapport januari– juni 2007

- **Försäljningsvolymen under första halvåret uppgick till 43 miljoner försändelser/enheter (27 miljoner)**
- **Omsättningen uppgick till 10,0 MSEK (5,0 MSEK) och rörelseresultatet blev 1,5 MSEK (1,2 MSEK)**
- **Resultatet per aktie uppgick till 0,16 SEK (0,17 SEK) och rörelsemarginalen uppgick till 15,2 % (22,7%)**
- **Förvärvet av Kennet Båth AB ökade tillväxttakten och gav stora internationella kunder**
- **Unik positionering som helhetsleverantör avseende programvara och ”content” för marknadskommunikation**
- **Investering i nya säljprocesser och produkter beräknas ge positiv effekt under kvartal fyra i år**
- **Utvecklingen i linje med målet att år 2009 uppnå en vinst om 20 MSEK**

Investeringar och likviditet

Den 30e juni förvärvade Relation & Brand AB 100 % av aktierna i Kenneth Båth AB. Därmed etablerades kontor i Örebro med syfte att i första hand bearbeta regionen Mälardalen. Betalningen utgjordes av 12 MSEK i kontant ersättning samt 2 miljoner B-aktier. I och med det förvärvet stärktes kassan i Relation & Brand med 4,2 MSEK, vilket motsvaras av den kassa som fanns i Kennet Båth AB innan förvärvet.

Förvärvet ger utrymme för att öka tillväxttakten och snabbare påbörja en internationell expansion. Med Kennet Båth AB följer stora internationella kunder, vilket gör att Relation & Brand stärker sin position i främst Europa. Dessutom förbättras bolagets lönsamhet och produktutbudet blir mera komplett.

Relation & Brand erhåller en unik position i förhållande till de programvaruleverantörer som finns på marknaden idag. Från att ha varit en leverantör som tillhandahåller en infrastruktur för e-marketing blir Relation & Brand en aktör som även erbjuder färdigt ”content” för kundernas marknadskommunikation.

Utsikter för helåret

Under det första halvåret har Relation & Brand investerat i att bygga upp säljprocesser och att påbörja utvecklingen av nya tjänster för att öka intäkterna i framtiden. Detta arbete har tagit mycket resurser i anspråk och vår tro är att detta kommer att ge en positiv effekt under kvartal fyra i år. Historiskt sett är kvartal tre, på grund av säsongvariationer, det kvartal som har lägst omsättning under året.

Målet är att under året uppnå en rörelsemarginal runt 20%. Under kommande halvår kommer Relation & Brand inte att investera lika mycket i nyutveckling och i att bygga upp interna strukturer som under första halvåret. Denna förändring från en tung investeringsperiod, samt synergier i samband med förvärvet, tror ledningen kommer att resultera i lägre kostnader samt en ökad försäljning med en positiv effekt på resultatet under det kommande halvåret.

Att etablera en gemensam företagskultur på samtliga kontor i Sverige är en av de stora utmaningarna i höst. I enlighet med den strategiska planen skall Kennet Båth AB fusioneras in i Relation & Brand. Dessutom etableras försäljningskontor i Stockholmsregionen, Göteborgsregionen och Mälardalen under år 2007.

Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med den senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för år 2006.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapportdatum: 2007-10-25

Företagsinformation

Relation & Brand är ett snabbt växande företag som erbjuder tjänster och applikationer inom e-postmarknadsföring och e-distribution. Företaget grundades år 1999 och är idag ett ledande bolag inom branschen i Skandinavien. Relation & Brands verktyg NRM har använts praktiskt som mailverktyg i över 35 länder med olika språk och alfabet. Bland kunderna märks några av de största företagen inom ett flertal olika branscher; IT-, kosmetika-, rekryterings-, film-, bil-, klädes- och dagligvarubranschen. Relation and Brand har kontor i centrala Stockholm.

För ytterligare information, kontakta:
Magnus Modin
CEO
Relation & Brand
08-586 111 01
076-525 11 01
magnus.modin@relationbrand.com
Hemsida: www.relationbrand.com

Koncern resultaträkning

TSEK	Jan-Jun 2007*	Jan-Jun 2006	Förändring %	Helår 2006
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	10 034	5 047	+99	10 267
Summa intäkter	10 034	5 047	+99	10 267
Rörelsens kostnader				
Personalkostnader	-5 250	-1 939	+171	-3 752
Övriga externa kostnader	-3 141	-1 903	+65	-4 762
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-148	-49	+202	-172
Summa kostnader	-8 539	-3 891	+119	-8 686
Rörelsens resultat	1 494	1 156	-29	1 581
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	33	1	N/A	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-13	-85	-13
Resultat efter finansiella poster	1 525	1 145	+33	1 570
Skatter**	0	0	N/A	0
Periodens resultat	1 525	1 145	+33	1 570

*Proforma redovisning för första halvåret 2007, innebär en sammanslagning av bägge verksamheterna från och med 1 januari 2007. Varav omsättningen under första halvåret i Kennet Båth AB utgjorde 3 640 TSEK och resultatet efter finansiella poster i Kennet Båth AB uppgick till 953 TSEK.

**Eftersom moderbolaget fortfarande utnyttjar förlustavdrag har inte posten skatter tagits upp i tidigare resultatrapporter. Relation & Brand AB kommer även att nyttja förlustavdragen under år 2007, varför skatter inte har tagits upp i denna resultaträkning.

Nyckeltal koncernen	30e-juni 2007*	30e-juni 2006	Förändring %	Helår 2006
Omsättning (TSEK)	10 034	5 047	+99	10 267
Rörelseresultat (TSEK)	1 494	1 156	+29	1 581
Resultat före skatt (TSEK)	1 525	1 145	+33	1 570
Rörelsemarginal (%)	15,2	22,7	-33	15,3
Resultat per aktie (Sek)	0,16	0,17	-7	0,24
Antal utestående aktier vid periodens slut	9 390 340	6 590 340	+42,5	6 590 340
Volym (miljoner antal e-post)	43	27	+59	51
Soliditet (%)	57	89	-36	80

Koncernbalansräkning

TSEK	30e-juni 2007*	30e-juni 2006	Förändring %	31a-dec 2006
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Imateriella tillgångar	23 788	288	+8 160	546
Inventarier	633	88	+619	127
Uppskjutna skattefordringar	0	1 106	N/A	520
Summa anläggningstillgångar	24 421	1 483	+1 547	1 193
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	3 102	1 222	+154	2 003
Övriga fordringar	198	1	N/A	40
Förutbetalda kostnader	574	315	+82	125
Kortfristiga placeringar	0	2	N/A	2 104
Kassa & bank	11 565	3 220	+259	1 073
Summa omsättningstillgångar	15 439	4 760	+224	5 345
SUMMA TILLGÅNGAR	39 859	6 242	+539	6 538
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	845	184	+359	593
Reserver	20 647	4 699	+339	3 580
Balanserat resultat inklusive årets resultat	1 325	663	+100	1 089
Summa Eget kapital	22 817	5 547	+311	5 262
Skulder				
Skulder till kreditinstitut	0	1	-100	7
Leverantörsskulder	681	400	-70	68
Övriga skulder	15 729	211	+7 355	830
Upplupna skulder	633	84	+654	371
Summa skulder	17 043	696	+2 349	1 276
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	39 859	6 242	+539	6 538

*Proforma redovisning för första halvåret 2007, innebär en sammanslagning av bägge verksamheterna från och med 1 januari 2007.