

## Relation and Brand AB (publ) - Delårsrapport januari – mars 2007

- **Volymerna under kvartal 1 uppgick till 18,9 milj (12,6 milj)**
- **Omsättningen uppgick till 3,1 MSEK (2,4 MSEK)**
- **Rörelseresultatet uppgick till 0,3 MSEK (0,4 MSEK)**
- **Rörelsemarginalen uppgick till 9,2 % (17,0 %)**
- **Soliditeten uppgick till 78 % (82 %)**

### Kommentarer

Volymerna under första kvartalet uppgick till 18,9 miljoner distribuerade e-postmeddelanden via Relation & Brands plattform. Detta är en ökning med 50 % jämfört med föregående år. En jämförelse mellan mars och februari månad 2007 visar på en fördubbling av antalet distribuerade e-postmeddelanden. (9 miljoner jämfört med 4,5 miljoner)

Kvartalets lägre resultat och därmed lägre rörelsemarginal är en effekt av ökade satsningar inom rekrytering, IR och marknadsföring. Kostnaderna för personal har ökat med 127 % jämfört med samma period föregående år, en nödvändig kostnadsökning för att anpassa företaget till fortsatt planerad expansion. Effekten av dessa investeringar förväntas att ge effekt under hösten 2007.

Under perioden har ett antal större kunder inom bank, elektronik, detaljhandeln och förlagsbranschen anslutit sig till Relation & Brands kundlista. Dessa stora kunder har krävt omfattande startprocesser och beräknas bli fullskaliga först under kvartal 2, 2007.

### Marknaden

År 2006 ökade Internet med 73 procent och totalt hanterade mediebyråerna 812 miljoner SEK inom mediegruppen. 2005 uppgick motsvarande summa till 469 miljoner SEK. Detta innebär att Internet numera är det fjärde största annonsmediet för mediebyråerna.

Källa: Dagens Media, 18 jan 2007

- Våra uppdrag består idag av 60 % online och 40 % offline, i oktober 2005 var det 20 % online och 80 % offline.  
Anders Kinberg, Ogilvy One

### Händelser under perioden

Relation & Brand lanserade ett nytt licenskoncept för försäljning av Net Relation Manager (NRM), ett komplett verktyg för marknadsföring via e-post, SMS och webbsidor.

I början av året anställdes två säljare och en projektledare med kompetens inom avancerade utvecklingsprojekt för kunders räkning.

I mars ändrades företagsstrukturen till ett övergripande bolag i form av Relation & Brand AB. Två dotterbolag skapades, Relation & Brand Products som utvecklar och säljer programvaran Net Relation Manager och Relation & Brand Services som fungerar som konsultbyrå åt kunderna med personlig service och utveckling av kundanpassade lösningar.

## **Händelser efter periodens utgång**

Relation & Brand är idag 16 anställda och rekryterar återigen personal till försäljningsavdelningen samt supportfunktion till mjukvaran Net Relation Manager.

Nästa rapportdatum: 2007-07-25

## **Företagsinformation**

Relation & Brand är ett snabbt växande företag som erbjuder tjänster och applikationer inom e-postmarknadsföring och e-distribution. Företaget grundades år 1999 och är idag ett ledande bolag inom branschen i Skandinavien. Relation & Brands verktyg NRM har använts praktiskt som mailverktyg i över 35 länder med olika språk och alfabet. Bland kunderna märks några av de största företagen inom ett flertal olika branscher; IT-, kosmetika-, rekryterings-, film-, bil-, klädes- och dagligvarubranschen. Relation and Brand har kontor i centrala Stockholm.

För ytterligare information, kontakta:

**Magdalena Allgren**

**Marknads-/Informationsansvarig**

**Relation & Brand**

**08-586 111 08**

**076-525 11 08**

**magdalena.allgren@relationbrand.com**

**Hemsida: [www.relationbrand.com](http://www.relationbrand.com)**

## Resultaträkning (Enligt IFRS)

TSEK	Jan-Mars 2007	Jan-Mars 2006	Förändring %
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	3 136	2 414	+30
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 136</b>	<b>2 414</b>	<b>+30</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-901	-1 150	-22
Personalkostnader	-1 889	-832	+127
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-65	-22	+202
<b>Summa kostnader</b>	<b>-2 855</b>	<b>-2 004</b>	<b>+43</b>
<b>Rörelsens resultat</b>			
<b>Rörelseresultat</b>	<b>280</b>	<b>411</b>	<b>-32</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	1	+455
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-1	-95
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>287</b>	<b>411</b>	<b>-30</b>
Skatter	0	0	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>287</b>	<b>411</b>	<b>-30</b>

## Balansräkning (Enligt IFRS)

TSEK	2007-03-31	2006-03-31	Förändring %	31a-dec 2006
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter	812	201	+304	546
Inventarier	287	101	+186	127
Uppskjutna skattefordringar	520	1 106	-53	520
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 620</b>	<b>1 408</b>	<b>+15</b>	<b>1 193</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	1 927	1 281	+50	2 003
Övriga fordringar	128	117	+10	40
Förutbetalda kostnader	513	334	+54	125
Kortfristiga placeringar	1 410	2	-	2 104
Kassa & bank	1 448	616	+135	1 073
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>5 527</b>	<b>2 350</b>	<b>+135</b>	<b>5 345</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 047</b>	<b>3 758</b>	<b>+88</b>	<b>6 538</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	593	184	+222	593
Reserver	3 099	2 965	+65	3 580
Balanserat resultat inklusive årets resultat	1 858	-70	N/A	1 089
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>5 549</b>	<b>3 079</b>	<b>+80</b>	<b>5 262</b>
<b>Skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	7	101	-93	7
Leverantörsskulder	230	275	-16	68
Övriga skulder	812	214	+279	830
Upplupna skulder	448	89	+404	371
<b>Summa skulder</b>	<b>1 498</b>	<b>679</b>	<b>+121</b>	<b>1 276</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 047</b>	<b>3 758</b>	<b>+88</b>	<b>6 538</b>

## Nyckeltal

	2007-03-31	2006-03-31	Förändring %	Helår 2006
Omsättning (TSEK)	3 136	2 414	+30	10 267
Rörelseresultat (TSEK)	280	411	-32	1 581
Resultat (TSEK)	287	411	-30	1 570
Rörelsemarginal (%)	9	17	-47	15
Resultat per aktie (Sek)	0,04	0,06	-30	0,24
Antal utestående aktier vid periodens slut	6 590 340	6 590 340	0	6 590 340
Volym (miljoner antal e-post)	19	13	+50	51
Soliditet (%)	78	82	-5	80

Delårsrapporten har ej varit föremål för revision.