

## Relation and Brand AB (publ) – Kvartalsrapport januari– september 2007.

- Omsättningen under kvartal 3 uppgick till 3,7 MSEK (2,1 MSEK), vilket är en ökning med 77% med kvartal 3 år 2006. Rörelseresultatet under perioden uppgick till -201 TSEK (144 TSEK) jämfört med kvartal 3 år 2006. Under kvartal 3 togs engångskostnader om sammanlagt 242 TSEK.
- Omsättningen proforma för de första nio månaderna uppgick till 13,8 MSEK (7,1 MSEK) vilket är en ökning med 92 % jämfört med de första nio månaderna 2006. Rörelseresultatet proforma för de första nio månaderna uppgick till 1,3 MSEK (1,3 MSEK) vilket är ett oförändrat resultat jämfört de första nio månaderna år 2006.
- Volymen distribuerade meddelanden i systemet uppgick under kvartal 3 till 20 miljoner försändelser /enheter (10 miljoner försändelser/enheter), vilket är en ökning med 100% jämfört med kvartal 3 år 2006.
- Under de första nio månaderna uppgick omsättningen per aktie proforma till 1,47 sek/aktie (1,09 sek/aktie) jämfört med de första nio månaderna 2006.
- Försäljningsorganisationer är etablerade i Mälardalen och i Göteborgsregionen. Ett nytt fokus i vår försäljning är internationella företag med egna återförsäljarorganisationer, vilket innebär avtal med många licenser.
- Utvecklingen är i linje med målet att år 2009 uppnå en vinst om 20 MSEK.

### Sammanfattning av koncernen

Koncernen	2007 jul-sep	2006 jul-sep	Proforma		2006 jan-sep	2006 helår
			2007 jan-sep	2007 jan-sep		
Omsättning (TSEK)	3 725	2 106	13 759	10 118	7 153	10 267
Rörelseresultat (TSEK)	-201	144	1 298	345	1 300	1 581
Resultat före skatt (TSEK)	-261	145	1 262	312	1 289	1 570
Rörelsemarginal (%)	-5,4%	6,8%	9,2%	3,1%	18,0%	15,3%
Omsättning per aktie (sek)	0,40	0,32	1,47	1,08	1,09	1,56
Resultat per aktie (Sek)	-0,03	0,02	0,13	0,03	0,20	0,24
Volym (miljoner antal e-post)	20	10	61	61	37	51
Soliditet (%)	71%	87%	71%	71%	87%	80%
Antal utestående aktier vid periodens slut	9 390 340	6 590 340	9 390 340	9 390 340	6 590 340	6 590 340

\*Proformaredovisning för första perioden januari-september 2007 innebär en sammanslagning av samtliga verksamheterna från och med 1 januari 2007.

### **Händelser under kvartal 3**

Historiskt sett är kvartal tre, på grund av säsongvariationer, det kvartal som har lägst omsättning under året och därmed ett svagt rörelseresultat.

Kvartal 3 har varit en period av konsolidering av den förvärvade verksamheten Kennet Båth AB. Konsolideringsprocessen pågår enligt plan och merförsäljning av nya tjänster mot båda bolagens befintliga kundbaser har påbörjats.

Under kvartal 3 har försäljningsorganisationer etablerats i Mälardalen och i Göteborgsregionen. Företagen i dessa regioner har visat en stor efterfrågan på de tjänster Relation & Brand tillhandahåller.

### **Omsättning och resultat i relation till antal aktier**

Resultat per aktie proforma uppgick under de nio första månaderna till 1,47 sek/aktie (1,09 sek/aktie) vilket är en ökning med 35% jämfört med samma period i fjol.

### **Utsikter för helåret**

Vi bedömer att kvartal 4 kommer att ge en klar positivt effekt på resultatet. Det är historiskt sett det starkaste kvartalet och i kombination med minskade kostnader kan det ge året ett starkt avslut.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapportdatum: 2008-02-25

### **Företagsinformation**

*Relation & Brands affärsidé är att erbjuda tjänster och programvaror inom e-postmarknadsföring till företag och organisationer med Norden som hemmabas och världen som marknad. Kundernas marknadsföring utmärks av hög internetmognad och effektiv samordning av de olika mediakanalerna. Några exempel är Volvo personvagnar, SF Bio, Adobe Norden med flera. Relation & Brands styrka är att tillhandahålla en väl utvecklad programvara som kompletteras med erfarna konsulter som hjälper och specialanpassa lösningar för kunderna.*

### **För ytterligare information:**

Magnus Modin, CEO Relation & Brand

Telefon: 08-586 111 01, 076-525 11 01

E-post: [magnus@relationbrand.com](mailto:magnus@relationbrand.com)

### **AktieTorget**

Relation & Brands B-aktie handlas sedan sommaren 2006 på AktieTorget under tickernamnet RBAB B.

ISIN-koden är SE0001734450

Order book ID är 35711

En börspost omfattar 500 aktier

## Koncernen resultaträkning

TSEK	2007	2006	Proforma	2007	2006	2006
	jul-sep	jul-sep	2007 jan-sep	jan-sep	jan-sep	helår
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	3 725	2 106	13 759	10 118	7 153	10 267
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 725</b>	<b>2 106</b>	<b>13 759</b>	<b>10 118</b>	<b>7 153</b>	<b>10 267</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Personalkostnader	-2 620	-1 195	-7 870	-6 480	-3 134	-4 762
Övriga externa kostnader	-1 214	-733	-4 355	-3 057	-2 636	-3 752
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-88	-34	-236	-236	-83	-172
<b>Summa kostnader</b>	<b>- 3 922</b>	<b>-1 962</b>	<b>- 12 461</b>	<b>- 9 773</b>	<b>-5 853</b>	<b>-8 686</b>
<b>Rörelsens resultat</b>	<b>- 196</b>	<b>144</b>	<b>1 298</b>	<b>345</b>	<b>1 300</b>	<b>1 581</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	1	36	35	2	3
Räntekostnader och liknande resultatposter	-69	0	-71	-69	-13	-13
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>- 263</b>	<b>145</b>	<b>1 262</b>	<b>312</b>	<b>1 289</b>	<b>1 570</b>
Skatter**	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-263</b>	<b>145</b>	<b>1 262</b>	<b>312</b>	<b>1 289</b>	<b>1 570</b>

\*Proformaredovisning för första perioden januari-september 2007 innebär en sammanslagning av samtliga verksamheterna från och med 1 januari 2007.

\*\*Eftersom moderbolaget fortfarande utnyttjar förlustavdrag har inte posten skatter tagits upp i tidigare resultatrapporter. Relation & Brand AB kommer även att nyttja förlustavdragen under år 2007, varför skatter inte har tagits upp i denna resultaträkning.

## Koncernens nyckeltal

	Proforma	2006 jan-sep	Förändring(%)	2007	2006	Förändring(%)	2006
	2007 jan-sep			jan-sep	jan-sep	helår	
Omsättning (TSEK)	13 759	7 153	92%	10 118	7 153	41%	10 267
Rörelseresultat (TSEK)	1 298	1 300	-1%	345	1 300	-73%	1 581
Resultat före skatt (TSEK)	1 262	1 289	-2%	312	1 289	-76%	1 570
Rörelsemarginal (%)	9,2%	18,0%	-49%	3,1%	18,0%	-83%	15,3%
Omsättning per aktie (Sek)	1,47	1,09	35%	1,08	1,09	-1%	1,56
Resultat per aktie (Sek)	0,13	0,20	-31%	0,03	0,20	-83%	0,24
Volym (miljoner antal e-post)	61	37	63%	61	37	63%	51
Soliditet (%)	71%	87%	-19%	71%	87%	-19%	80%
Antal utestående aktier vid periodens slut	9 390 340	6 590 340	42%	9 390 340	6 590 340	42%	6 590 340

\*Proformaredovisning för första perioden januari-september 2007 innebär en sammanslagning av samtliga verksamheterna från och med 1 januari 2007.

## Koncernbalansräkning

TSEK	2007 30e-sep	2006 30e-sep	Förändring %	31a-dec 2006
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Imateriella tillgångar	23 899	414	+5 673	546
Inventarier	642	101	+536	127
Uppskjutna skattefordringar	0	1 106	N/A	520
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>24 541</b>	<b>1 621</b>	<b>+1 414</b>	<b>1 193</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	2 569	1 437	+79	2 003
Övriga fordringar	255	1	N/A	40
Förutbetalda kostnader	335	316	+6	125
Kortfristiga placeringar	0	2 502	N/A	2 104
Kassa & bank	3 952	505	+683	1 073
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7 112</b>	<b>4 760</b>	<b>+49</b>	<b>5 345</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>31 653</b>	<b>6 381</b>	<b>+396</b>	<b>6 538</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	845	593	+42	593
Reserver	20 481	2 782	+636	3 580
Balanserat resultat inklusive årets resultat	1 062	2 190	-52	1 089
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>22 388</b>	<b>5 567</b>	<b>+302</b>	<b>5 262</b>
<b>Skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	4 688	181	-2 490	7
Leverantörsskulder	264	87	-203	68
Övriga skulder	3 791	455	+733	830
Upplupna skulder	522	90	+480	371
<b>Summa skulder</b>	<b>9 264</b>	<b>814</b>	<b>+1 038</b>	<b>1 276</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>31 653</b>	<b>6 381</b>	<b>+396</b>	<b>6 538</b>