



## Relation and Brand AB (publ) – Halvårsrapport 2008.

- Omsättningen proforma under kvartal 2 uppgick till 6,4 MSEK (3,3 MSEK), vilket är en ökning med 95% jämfört med kvartal 2 år 2007, den redovisade omsättningen för perioden uppgick till 5,8 MSEK. Rörelseresultatet proforma under perioden uppgick till 426 TSEK (257 TSEK) vilket är en ökning med 66% jämfört med kvartal 2 år 2007, det redovisade resultatet för perioden uppgick till 276 TSEK.
- Omsättningen proforma för de första halvåret uppgick till 12,7 MSEK (6,4 MSEK) vilket är en ökning med 99 % jämfört med det första halvåret 2007, den redovisade omsättningen för perioden uppgick till 10,7 MSEK. Rörelseresultatet proforma för det första halvåret uppgick till 1,4 MSEK (0,5 MSEK) vilket är en ökning med 159% jämfört med det första halvåret år 2007, det redovisade resultatet för perioden uppgick till 1,0 MSEK.
- Volymen distribuerade meddelanden i systemet uppgick under kvartal 2 till 31 miljoner försändelser /enheter (22 miljoner försändelser/enheter), vilket är en ökning med 41% jämfört med kvartal 2 år 2007.
- Under det första halvåret uppgick omsättningen per aktie proforma till 1,16 sek/aktie (0,68 sek/aktie) vilket är en ökning med 71 % jämfört med det första halvåret 2007.
- Under det första halvåret uppgick resultatet per aktie proforma till 0,11 sek/aktie (0,06 sek/aktie) vilket är en ökning 76 % jämfört med de t första halvåret 2007.
- Under kvartalet förvärvades sökmotorföretaget NetPilots, vilket bidragit till att bredda konceptet till att även omfatta sökords marknadsföring och inte bara e-postmarknadsföring.
- Utvecklingen är i linje med målet att år 2009 uppnå en rullande års vinstnivå om 20 MSEK.

## Sammanfattning av koncernen i siffror

	2008	Proforma*	2007	2008	Proforma*	2007	2007
	april-juni	2008	april-juni	jan-juni	2008	jan-juni	helår
Omsättning (TSEK)	5 753	6 353	3 261	10 693	12 702	6 396	14 681
Rörelseresultat (TSEK)	276	426	257	1 048	1 391	537	1 091
Resultat före skatt (TSEK)	165	315	283	865	1 200	570	1 016
Rörelsemarginal (%)	4,8%	6,7%	7,9%	9,8%	11,0%	8,4%	7,4%
Omsättning per aktie (sek)	0,53	0,58	0,49	0,98	1,16	0,68	1,56
Resultat per aktie (Sek)	0,02	0,03	0,04	0,08	0,11	0,06	0,11
Antal aktier vid periodens slut	10 917 793	10 917 793	6 590 340	10 917 793	10 917 793	10 917 793	9 390 340
Volymen (miljoner antal e-post)	31	31	22	54	54	41	85
Soliditet (%)	73%	73%	57%	73%	73%	57%	70%

\*Proformaredovisning för perioden januari-juni respektive april-juni 2008 innebär en sammanslagning av verksamheterna från och med 1a januari 2008 respektive 1a april 2008.



## Händelser under kvartal 2

### Förvärv av sökmarknadsföringsföretaget Nordisk Internetannonsering AB

Den 7 maj tecknades ett avtal avseende förvärv av 100 % av aktierna i Nordisk Internetannonsering AB, som arbetar under varumärket Net Pilots. Genom förvärvet stärker Relation & Brand sin marknadsposition som en ledande aktör inom Internetmarknadsföring i Sverige.

Effekten av förvärvet blir en ökad omsättning och lönsamhet för Relation & Brand redan under innevarande kvartal. Detta tack vare fler löpande abonnemangskunder och synergier för merförsäljningen till redan befintliga kunder. Förvärvet gör Relation & Brand unika genom ett bredare tjänsteutbud inom Internetmarknadsföring från att enbart vara en leverantör av e-postmarknadsföringstjänster till att även erbjuda lösningar inom sökmarknadsföring. Breddningen av konceptet förväntas ge en ökad försäljning hos befintliga kunder.

Det nya tjänsteutbudet ger Relation & Brand en ytterligare starkare position i förhållande till andra leverantörer inom e-postmarknadsföring.

### Marknaden inom sökmarknadsföring

Marknaden för organisk sökmarknadsannonsering är ett av de absolut snabbast växande områden inom Internetmarknadsföring. Enligt IRM, institutet för Reklam och Mediestatistik, har marknaden för sökmarknadsannonsering vuxit från 157 MSEK 2005 till över en miljard SEK 2007. För 2008 bedöms marknaden öka med över 100 % till 2 miljarder SEK. 2008 kommer Internet stå för 15,1 % av den totala mediekakan, enligt IRM.

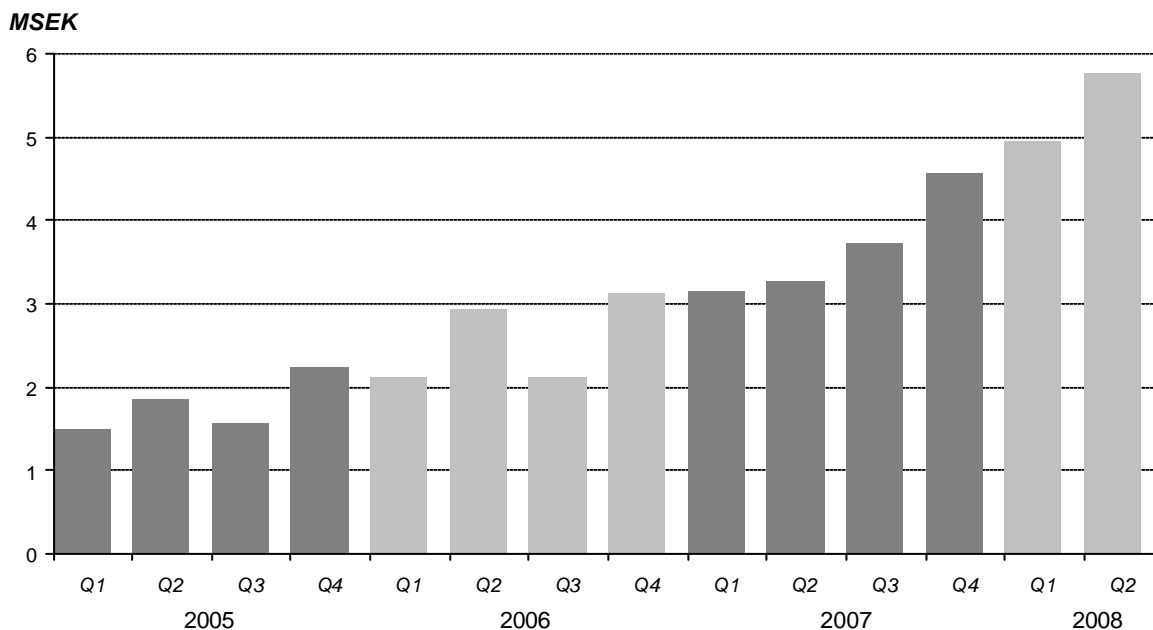
### Personal

Under andra kvartalet ökade personalstyrkan med 15 personer genom anställningar och förvärv till totalt 35 personer inom gruppen. Den största delen av personalökningen utgjordes av säljare inom de olika affärsområdena e-post- och sökmarknadsföring.

### Omsättningen

Under kvartal 2 ökade den redovisade omsättningen med 76% jämfört med kvartal 2 i fjol och med 17% jämfört med föregående kvartal. Ökningen är en kombination av ökad försäljning och förvärvet av NetPilots som adderades till gruppen under maj.

## Redovisad omsättning per kvartal





#### Resultat i relation till antal aktier

Resultat per aktie proforma uppgick under första halvåret till 0,11 sek/aktie (0,06 sek/aktie) vilket är en ökning med 82% jämfört med samma period i fjol.

#### Ägarspridning

Under det andra kvartalet genomfördes en ägarspridning vars syfte var att tillföra fler aktieägare i bolaget och därmed öka likviditeten. Detta skedde genom att befintliga ägare erbjöd en begränsad del av sina aktier till marknaden och totalt spreds 138 000 aktier i Relation & Brand, som totalt har 10 917 793 aktier fördelat på drygt 300 aktieägare per den sista juni 2008.

#### Utsikter för helåret

Företagen möter en lågkonjunktur, vilket vi tror kommer att ha en begränsad påverkan på den verksamhet som Relation & Brand bedriver. Våra erfarenheter är att i en lågkonjunktur är det ännu viktigare att hitta kostnadseffektiva kanaler och metoder för sin försäljning och marknadsföring. Att då använda de Internetbaserade verktyg och tjänster som Relation & Brand tillhandahåller är ofta en bra lösning för företagen.

#### Målet år 2009

Relation & Brand har ett mål att 2009 uppnå en vinstnivå om 20 MSEK och en omsättningsnivå om 70 MSEK. Då skall även försäljningsverksamhet vara etablerad i Norden och ytterligare två länder i Europa. Faktorer som talar för att målet kan uppnås är att:

- Sökordsmarknaden beräknas växa med 100 % i Sverige under 2008, enligt IRM.
- Kunderna kommer genom förvärvet att få en komplett leverantör inom Internetmarknadsföring.
- En breddning av konceptet skapar möjlighet till korsförsäljning till kunderna inom de olika verksamhetsområdena e-post och sökordsmarknadsföring.
- I och med förvärvet av NetPilots ökar de repetitiva intäkterna vilket gör det möjligt att uppnå målet 80 % repetitiva intäkter från licenser och abonnemang 2009.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nästa rapportdatum: 2008-10-23

#### **Företagsinformation**

*Relation & Brands affärsidé är att erbjuda tjänster och programvaror inom sök- och e-postmarknadsföring till företag och organisationer med Norden som hemmabas och världen som marknad. Kundernas marknadsföring utmärks av hög internetmognad och effektiv samordning av de olika mediakanalerna. Några exempel är Volvo personbilar, Xerox, SF Bio, Adobe Norden, AxFood med flera. Relation & Brands styrka är att tillhandahålla en väl utvecklad programvara som kompletteras med erfarna konsulter som hjälper och specialanpassa lösningar för kunderna.*

#### **För ytterligare information:**

Magnus Modin, CEO Relation & Brand

Telefon: 08-586 111 01, 076-525 11 01

E-post: [magnus@relationbrand.com](mailto:magnus@relationbrand.com)

#### **AktieTorget**

Relation & Brands B-aktie handlas sedan sommaren 2006 på AktieTorget under tickernamnet RBAB B.

ISIN-koden är SE0001734450

Order book ID är 35711

En börspost omfattar 500 aktier



## Koncernen resultaträkningar

TSEK	2008	2007	2008	Proforma*	2007	2007
	april-juni	april-juni	jan-jun	2008 Jan-jun	Jan-jun	jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>						
Nettoomsättning	5 753	3 261	10 693	12 702	6 396	14 681
<b>Summa intäkter</b>	<b>5 753</b>	<b>3 261</b>	<b>10 693</b>	<b>12 702</b>	<b>6 396</b>	<b>14 681</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Personalkostnader	-2 068	-1 971	-5 027	-6 288	-3 860	-8 184
Övriga externa kostnader	-2 955	-965	-3 740	-4 144	-1 843	-4 406
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-454	-67	-877	-880	-156	-1 000
<b>Summa kostnader</b>	<b>-5 477</b>	<b>-3 003</b>	<b>-9 645</b>	<b>-11 312</b>	<b>-5 858</b>	<b>-13 590</b>
<b>Rörelsens resultat</b>	<b>276</b>	<b>257</b>	<b>1 048</b>	<b>1 391</b>	<b>537</b>	<b>1 091</b>
Finansiellt netto	-111	26	-184	-191	33	-75
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>165</b>	<b>283</b>	<b>865</b>	<b>1 200</b>	<b>570</b>	<b>1 016</b>
Skatter**	-104	-79	-235	-336	-160	-300
<b>Periodens resultat</b>	<b>61</b>	<b>204</b>	<b>630</b>	<b>864</b>	<b>410</b>	<b>716</b>

\*Proformaredovisning för perioden januari-juni respektive april-juni 2008 innebär en sammanslagning av verksamheterna från och med 1a januari 2008 respektive 1a april 2008.

## Koncernens nyckeltal

	2008	Proforma*	2007	2008	Proforma*	2007	2007 helår
	april-juni	2008 april-juni		jan-juni	2008 jan-juni		
Omsättning (TSEK)	5 753	6 353	3 261	10 693	12 702	6 396	14 681
Rörelseresultat (TSEK)	276	426	257	1 048	1 391	537	1 091
Resultat före skatt (TSEK)	165	315	283	865	1 200	570	1 016
Rörelsemarginal (%)	4,8%	6,7%	7,9%	9,8%	11,0%	8,4%	7,4%
Omsättning per aktie (sek)	0,53	0,58	0,49	0,98	1,16	0,68	1,56
Resultat per aktie (Sek)	0,02	0,03	0,04	0,08	0,11	0,06	0,11
Antal aktier vid periodens slut	10 917 793	10 917 793	6 590 340	10 917 793	10 917 793	10 917 793	9 390 340
Volymer (miljoner antal e-post)	31	31	22	54	54	41	85
Soliditet (%)	73%	73%	57%	73%	73%	57%	70%

\*Proformaredovisning för perioden januari-juni respektive april-juni 2008 innebär en sammanslagning av verksamheterna från och med 1a januari 2008 respektive 1a april 2008.



## Koncernbalansräkningar

TSEK	2008 30-jun	2007 30-jun	Förändring %	2007 31-dec
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	2 244	1 061	111	6 958
Programvara	4 800	6 000	-20	0
Kundkontrakt	1 549	0	N/A	0
Goodwill	26 490	16 510	60	16 510
Inventarier	723	628	15	603
Uppskjutna skattefordringar	0	359	N/A	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>35 806</b>	<b>24 558</b>	<b>46</b>	<b>24 071</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	5 332	3 106	72	2 039
Övriga fordringar	197	116	69	2 481
Förutbetalda kostnader	859	574	50	0
Kassa & bank	1 381	11 565	-88	4 016
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7 769</b>	<b>15 361</b>	<b>-49</b>	<b>8 536</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>43 575</b>	<b>39 919</b>	<b>9</b>	<b>32 607</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	983	845	16	845
Övrigt tillskjutet kapital	27 599	19 699	40	20 443
Balanserat resultat inklusive årets resultat	3 105	2 268	37	1 666
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>31 687</b>	<b>22 812</b>	<b>39</b>	<b>22 954</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>2 145</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>0</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder	6 010	2 040	195	4 375
Kortfristiga skulder	3 733	15 066	-75	5 278
<b>Summa skulder</b>	<b>9 743</b>	<b>17 107</b>	<b>-43</b>	<b>9 653</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>43 575</b>	<b>39 919</b>	<b>9</b>	<b>32 607</b>



## Kassaflödesanalyser

### Koncernen

TSEK	2008	2007	2007	2006
	jan-juni	jan-juni	jan-dec	jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital.	1 194	726	2 016	1 742
Förändring av rörelsekapital	-892	210	-132	107
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>302</b>	<b>936</b>	<b>1 884</b>	<b>1 849</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 260	-6 585	-7 301	-2 785
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	322	16 141	8 360	1 610
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-2 636</b>	<b>10 492</b>	<b>2 943</b>	<b>674</b>
Likvida medel vid periodens början	4 017	1 073	1 073	399
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 381</b>	<b>11 565</b>	<b>4 016</b>	<b>1 073</b>

## Förändring av eget kapital

### Koncernen

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Summa
<b>Ingående Balans per 1 januari 2007</b>	<b>593 131</b>	<b>3 060 093</b>	<b>624 819</b>	<b>984 211</b>	<b>5 262 254</b>
Disposition föregående års resultat			984 211	-984 211	0
Utdelning			-659 034		-659 034
Nyemission	72 000	4 728 000			4 800 000
Nyemission vid rörelseförvärv	180 000	12 820 000			13 000 000
Emissionskostnader		-165 530			-165 530
Årets resultat				<b>716 219</b>	<b>716 219</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2007</b>	<b>845 131</b>	<b>20 442 563</b>	<b>949 996</b>	<b>716 219</b>	<b>22 953 909</b>
Disposition föregående års resultat			716 219	-716 219	0
Utdelning			-939 034		-939 034
Nyemission vid rörelseförvärv	137 470	9 073 071			9 210 541
Emissionskostnader		-168 481			-168 481
Årets resultat				629 980	629 980
<b>Utgående balans per 30 juni 2008</b>	<b>982 601</b>	<b>29 347 153</b>	<b>727 181</b>	<b>629 980</b>	<b>31 686 915</b>



## Resultaträkningar

### Moderbolaget

TSEK	2008 april - juni	2007 april - juni	2008 jan-jun	2007 Jan-jun	2007 jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	5 054	3 261	9 994	6 396	13 564
<b>Summa intäkter</b>	<b>5 054</b>	<b>3 261</b>	<b>9 994</b>	<b>6 396</b>	<b>13 564</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Personalkostnader	-516	-1 295	-922	-2 549	-3 476
Övriga externa kostnader	-3 706	-601	-7 284	-1 282	-7 955
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-549	-27	-1 095	-48	-90
<b>Summa kostnader</b>	<b>-4 770</b>	<b>-1 924</b>	<b>-9 301</b>	<b>-3 879</b>	<b>-11 521</b>
<b>Rörelsens resultat</b>	<b>283</b>	<b>1 337</b>	<b>693</b>	<b>2 518</b>	<b>2 044</b>
Finansiellt netto	-87	20	-158	20	-126
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>196</b>	<b>1 358</b>	<b>534</b>	<b>2 538</b>	<b>1 917</b>
Skatter	-113	-443	18	-161	-553
<b>Periodens resultat</b>	<b>83</b>	<b>977</b>	<b>553</b>	<b>2 377</b>	<b>1 364</b>



## Balansräkningar

### Moderbolaget

TSEK	2008 30-jun	2007 30-jun	Förändring %	2007 31-dec
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	84	105	-19	95
Programvara	4 800	0	N/A	0
Goodwill	16 097	0	N/A	0
Inventarier	485	235	107	282
Andelar i Koncernföretag	11 648	25 200	-54	25 200
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>33 115</b>	<b>25 539</b>	<b>30</b>	<b>25 578</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	4 104	1 863	120	1 136
Fordringar på koncernföretag	2 084	2 319	-10	241
Övriga fordringar	19	1	N/A	893
Förutbetalda kostnader	537	349	54	1 232
Kassa & bank	1 726	7 377	-77	458
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>8 470</b>	<b>11 910</b>	<b>-29</b>	<b>3 960</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>41 585</b>	<b>37 449</b>	<b>11</b>	<b>29 538</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	983	845	16	845
Reservfond	1 496	1 859	-19	1 496
Övrigt tillskjutet kapital	27 626	18 749	47	19 050
Balanserat resultat inklusive årets resultat	269	3 016	-82	2 362
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>30 375</b>	<b>24 469</b>	<b>25</b>	<b>23 753</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>1 360</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>0</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>1 341</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>0</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga skulder	6 010	0	N/A	4 375
Kortfristiga skulder	2 499	12 980	-81	1 410
<b>Summa skulder</b>	<b>8 509</b>	<b>12 980</b>	<b>-34</b>	<b>5 785</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>41 585</b>	<b>37 449</b>	<b>11</b>	<b>29 538</b>



## Kassaflödesanalyser

### Moderbolaget

TSEK	2008 jan-juni	2007 jan-juni	2007 jan-dec	2006 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital.	1 257	2 586	2 007	-153
Förändring av rörelsekapital	-1 715	-759	772	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-457	1 827	2 779	-132
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 208	-24 366	-11 447	-1087
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	517	29 141	8 350	1 610
Periodens kassaflöde	1 268	6 602	-318	391
Likvida medel vid periodens början	458	775	775	384
Likvida medel vid periodens slut	1 726	7 377	458	775

## Förändring av eget kapital

### Moderbolaget

TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserad vinst inkl åretsresultat	Summa
<b>Ingående Balans per 1 januari 2007</b>	<b>593 131</b>	<b>1 496 382</b>	<b>1 563 711</b>	<b>1 656 946</b>	<b>5 310 170</b>
Nyemission	72 000		4 728 000		4 800 000
Nyemission vid rörelseförvärv	180 000		12 820 000		13 000 000
Emissionskostnader			-165 530		-165 530
Mottaget koncernbidrag, netto efter skatt			103 843		103 843
Utdelning				-659 034	-659 034
Årets resultat				1 364 116	1 364 116
<b>Utgående balans per 31 december 2007</b>	<b>845 131</b>	<b>1 496 382</b>	<b>19 050 024</b>	<b>2 362 028</b>	<b>23 753 565</b>
Utdelning				-939 034	-939 034
Fusionsresultat				-1 751 215	-1 751 215
Nyemission vid rörelseförvärv	137 470		9 073 071		9 210 541
Emissionskostnader			-168 481		-168 481
Årets resultat				269 258	269 258
<b>Utgående balans per 30 juni 2008</b>	<b>982 601</b>	<b>1 496 382</b>	<b>27 954 614</b>	<b>-58 963</b>	<b>30 374 634</b>